

SEO-weekrapport Haarvisie

Nu: 2026-08-23 t/m 2026-09-19 (28 dagen).

Vorige periode: 2026-07-26 t/m 2026-08-22 (28 dagen).

Bronnen: Google Search Console en GA4. Beide gebruiken dezelfde datums.

GSC: zoekresultaten, definitieve data. De laatste circa 2 dagen ontbreken.

Tijdzones kunnen verschillen: GSC gebruikt Pacific Time; GA4 de propertytijdzone.

Vindbaarheid in Google

METING	NU	VORIGE PERIODE	VERSCHIL
Klikken	3.056	3.126	-2,2%
Vertoningen	221.902	238.038	-6,8%
CTR	1,38%	1,31%	0,06 procentpunt
Gemiddelde positie	11,3	11,6	-0,3

CTR is het aandeel vertoningen dat een klik oplevert. Een lagere positie is beter.

Zoektermen: top 10 op klikken – nu

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie rijswijk	119	240	49,58%	1,0
haarvisie	110	168	65,48%	1,0
kapper wateringen	67	616	10,88%	2,5
kapper rijswijk	51	921	5,54%	2,5

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie wateringen	29	70	41,43%	1,0
krullen extensions	28	175	16,00%	1,2
balayage	22	6.322	0,35%	7,1
krullen extensions laten zetten	22	83	26,51%	4,2
full head highlights	18	161	11,18%	12,3
keratine behandeling haar	17	2.299	0,74%	9,4

Zoektermen: top 10 op klikken – vorige periode

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie rijswijk	128	227	56,39%	1,0
haarvisie	81	132	61,36%	1,1
kapper rijswijk	65	930	6,99%	2,5
kapper wateringen	61	676	9,02%	2,6
haarvisie wateringen	34	76	44,74%	1,0
krullen extensions laten zetten	25	97	25,77%	1,7
krullen extensions	23	170	13,53%	1,2
full head highlights	17	171	9,94%	15,5
half head highlights	17	186	9,14%	12,3
balayage	16	6.391	0,25%	7,2

Pagina's: top 10 op klikken — nu

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/	607	9.326	6,51%	5,4
/specialiteiten/krul-extensions/	355	3.779	9,39%	8,1
/blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/	317	13.603	2,33%	7,7
/blog/gel-wax-pomade-of-clay-welk-product-kies-je-en-waarom/	130	13.048	1,00%	9,2
/blog/dit-moet-je-weten-over-haartoners/	110	8.778	1,25%	9,9
/blog/curtain-bangs-2026-de-pony-die-bijna-iedereen-staat-en-hoe-je-ze-moet-stylen/	107	5.197	2,06%	6,4
/specialiteiten/balayage/	66	13.575	0,49%	7,2
/blog/beige-blond-haarkleur/	50	2.989	1,67%	7,2
/specialiteiten/haar-verven/	49	6.304	0,78%	11,9
/specialiteiten/heren/	46	2.382	1,93%	10,4

Pagina's: top 10 op klikken — vorige periode

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/	621	10.117	6,14%	6,9
/blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/	337	14.455	2,33%	8,2
/specialiteiten/krul-extensions/	309	3.490	8,85%	9,9

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/blog/gel-wax-pomade-of-clay-welk-product-kies-je-en-waarom/	131	13.100	1,00%	9,0
/blog/curtain-bangs-2026-de-pony-die-bijna-iedereen-staat-en-hoe-je-ze-moet-stylen/	94	3.413	2,75%	6,1
/blog/dit-moet-je-weten-over-haartoners/	90	9.010	1,00%	11,2
/specialiteiten/haar-verven/	67	5.828	1,15%	11,5
/specialiteiten/balayage/	61	14.372	0,42%	7,4
/blog/een-mooie-grijze-look-krijgen-zo-doe-je-dat/	51	5.559	0,92%	9,0
/specialiteiten/heren/	49	2.505	1,96%	10,9

Kerntermen

ZOEKTERM	POSITIE NU	POSITIE VORIGE PERIODE	VERSCHIL
kapper rijswijk	2,5	2,5	-0,1
kapper wateringen	2,5	2,6	-0,1
balayage	7,1	7,2	-0,1
highlights	10,8	10,6	0,3
babylights	22,4	21,5	1,0
haar verven	10,5	10,7	-0,2
krul extensions	1,3	2,0	-0,6
keratine behandeling	10,9	11,1	-0,2

ZOEKTERM	POSITIE NU	POSITIE VORIGE PERIODE	VERSCHIL
kleurspecialist	28,6	33,0	-4,4
kapsalon rijswijk	4,0	4,2	-0,3
kapsalon wateringeng	6,6	3,3	3,2

Verschil = nu min vorige periode. Een negatief getal is een verbetering.

Organische sessies

KANAAL	NU	VORIGE PERIODE	VERSCHIL
Organic Search	4.149	4.119	0,7%

GA4 Organic Search omvat ook andere zoekmachines dan Google.

Afspraakverzoeken per kanaal

Meting: paginaweergaven van /afspraakverzoek-gemaakt/ .

KANAAL	NU	VORIGE PERIODE
AI Assistant	niet gemeten	2
Direct	26	25
Organic Search	109	91
Referral	2	4
Unassigned	1	niet gemeten
Totaal	138	122

Herhaalde weergaven kunnen meetellen. Dit zijn geen unieke aanvragen of bevestigde afspraken.

De events submit_attempt en submit_success zijn hiervoor niet geschikt.

Meetgrenzen

- Geen rij betekent niet gemeten of niet beschikbaar. Het is geen bewezen nul.
 - GSC verbergt een deel van de zoektermen. Toplijsten tellen niet op tot het volledige totaal.
 - Kerntermen zijn exacte zoekopdrachten. Varianten tellen daar niet bij.
 - Zichtbare tekst volgt de merkterm tarieven. Zoektermvarianten worden niet samengevoegd.
 - Toplijsten tonen de hoogste aantallen klikken in elke periode afzonderlijk.
-

Wat er is gedaan

-
-

Volgende week

-
-

Technische controle

API-calls: **13/15**, inclusief OAuth-token.

Geen automatische retries. Geen externe meldingen.