

SEO-weekrapport Haarvisie

Nu: 2026-08-30 t/m 2026-09-26 (28 dagen).

Vorige periode: 2026-08-02 t/m 2026-08-29 (28 dagen).

Bronnen: Google Search Console en GA4. Beide gebruiken dezelfde datums.

GSC: zoekresultaten, definitieve data. De laatste circa 2 dagen ontbreken.

Tijdzones kunnen verschillen: GSC gebruikt Pacific Time; GA4 de propertytijdzone.

Vindbaarheid in Google

METING	NU	VORIGE PERIODE	VERSCHIL
Klikken	2.885	3.221	-10,4%
Vertoningen	202.136	241.582	-16,3%
CTR	1,43%	1,33%	0,09 procentpunt
Gemiddelde positie	10,7	11,6	-0,9

CTR is het aandeel vertoningen dat een klik oplevert. Een lagere positie is beter.

Zoektermen: top 10 op klikken – nu

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie rijswijk	118	239	49,37%	1,0
haarvisie	103	166	62,05%	1,0
kapper wateringen	60	551	10,89%	2,5
kapper rijswijk	47	887	5,30%	2,6

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
krullen extensions	29	159	18,24%	1,2
balayage	23	6.221	0,37%	6,9
haarvisie wateringen	23	74	31,08%	1,0
krullen extensions laten zetten	22	80	27,50%	4,1
full head highlights	18	160	11,25%	11,8
half head highlights	18	162	11,11%	11,4

Zoektermen: top 10 op klikken – vorige periode

ZOEKTERM	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
haarvisie rijswijk	138	242	57,02%	1,0
haarvisie	81	130	62,31%	1,0
kapper rijswijk	65	993	6,55%	2,5
kapper wateringen	62	679	9,13%	2,7
haarvisie wateringen	40	75	53,33%	1,0
krullen extensions	23	175	13,14%	1,2
krullen extensions laten zetten	20	91	21,98%	1,8
krul extensions laten zetten	18	50	36,00%	2,3
balayage	16	6.423	0,25%	7,3
half head highlights	16	186	8,60%	12,3

Pagina's: top 10 op klikken — nu

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/	584	9.015	6,48%	5,3
/specialiteiten/krul-extensions/	342	3.635	9,41%	6,9
/blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/	310	12.702	2,44%	7,7
/blog/gel-wax-pomade-of-clay-welk-product-kies-je-en-waarom/	113	11.818	0,96%	9,1
/blog/curtain-bangs-2026-de-pony-die-bijna-iedereen-staat-en-hoe-je-ze-moet-stylen/	103	4.701	2,19%	6,5
/blog/dit-moet-je-weten-over-haartoners/	97	8.017	1,21%	9,3
/specialiteiten/balayage/	72	13.552	0,53%	7,1
/blog/face-framing-de-trend-van-het-moment-om-je-gezicht-te-laten-spreken/	48	3.518	1,36%	7,9
/blog/mannen-zo-kies-je-een-styling-product-dat-het-beste-bij-jouw-haartype-past/	44	3.199	1,38%	9,2
/blog/beige-blond-haarkleur/	42	2.787	1,51%	6,9

Pagina's: top 10 op klikken — vorige periode

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/	650	10.074	6,45%	6,3
/specialiteiten/krul-extensions/	332	3.723	8,92%	9,7

PAGINA	KLIKKEN	VERTONINGEN	CTR	POSITIE
/blog/verschil-tussen-een-half-en-full-head-highlight/	331	14.459	2,29%	7,9
/blog/gel-wax-pomade-of-clay-welk-product-kies-je-en-waarom/	135	13.059	1,03%	8,9
/blog/curtain-bangs-2026-de-pony-die-bijna-iedereen-staat-en-hoe-je-ze-moet-stylen/	98	4.017	2,44%	6,2
/blog/dit-moet-je-weten-over-haartoners/	91	8.962	1,02%	10,9
/specialiteiten/haar-verven/	70	5.938	1,18%	11,4
/blog/een-mooie-grijze-look-krijgen-zo-doe-je-dat/	59	5.750	1,03%	8,7
/specialiteiten/balayage/	57	14.221	0,40%	7,5
/specialiteiten/heren/	43	2.532	1,70%	10,6

Kerntermen

ZOEKTERM	POSITIE NU	POSITIE VORIGE PERIODE	VERSCHIL
kapper rijswijk	2,6	2,5	0,0
kapper wateringen	2,5	2,7	-0,2
balayage	6,9	7,3	-0,3
highlights	10,7	10,6	0,1
babylights	23,3	21,2	2,2
haar verven	10,3	10,4	-0,1
krul extensions	1,4	1,4	0,0

ZOEKTERM	POSITIE NU	POSITIE VORIGE PERIODE	VERSCHIL
keratine behandeling	10,8	11,2	-0,4
kleurspecialist	21,4	35,8	-14,4
kapsalon rijswijk	4,1	4,1	0,1
kapsalon wateringen	6,0	2,2	3,8

Verschil = nu min vorige periode. Een negatief getal is een verbetering.

Organische sessies

KANAAL	NU	VORIGE PERIODE	VERSCHIL
Organic Search	4.005	4.217	-5,0%

GA4 Organic Search omvat ook andere zoekmachines dan Google.

Afspraakverzoeken per kanaal

Meting: paginaweergaven van /afspraakverzoek-gemaakt/ .

KANAAL	NU	VORIGE PERIODE
AI Assistant	niet gemeten	2
Direct	20	29
Organic Search	95	113
Referral	1	4
Unassigned	1	niet gemeten
Totaal	117	148

Herhaalde weergaven kunnen meetellen. Dit zijn geen unieke aanvragen of bevestigde afspraken.

De events submit_attempt en submit_success zijn hiervoor niet geschikt.

Meetgrenzen

- Geen rij betekent niet gemeten of niet beschikbaar. Het is geen bewezen nul.
 - GSC verbergt een deel van de zoektermen. Toplijsten tellen niet op tot het volledige totaal.
 - Kerntermen zijn exacte zoekopdrachten. Varianten tellen daar niet bij.
 - Zichtbare tekst volgt de merkterm tarieven. Zoektermvarianten worden niet samengevoegd.
 - Toplijsten tonen de hoogste aantallen klikken in elke periode afzonderlijk.
-

Wat er is gedaan

-
-

Volgende week

-
-

Technische controle

API-calls: **13/15**, inclusief OAuth-token.

Geen automatische retries. Geen externe meldingen.